

Zielgruppe

Diese Fortbildung richtet sich an Menschen aus allen Fachbereichen und Berufsgruppen, die sich systematisch in das Projektmanagement einarbeiten und so ihre Methodenkompetenz vergrößern wollen.

Kosten

Die Fortbildung ist zertifiziert. Die Kosten werden über Bildungsgutscheine von der Bundesagentur für Arbeit übernommen.

Termine

Beginn: 04. Oktober 2011
Ende: 13. Dezember 2011
400 UE

**Tägliche
Lehrgangszeiten:** 09.00 bis 17.00 Uhr

Teilnahmebescheinigung

Die Fortbildung schließt mit einer Präsentation ab. Die Teilnehmenden erhalten eine spezifizierte Teilnahmebescheinigung.



Veranstalter

Das Institut für Fortbildung und Projektmanagement (ifpro) ist ein Bildungsinstitut für Menschen, die in innovativen Berufsfeldern arbeiten möchten. Wir entwickeln Aus- und Weiterbildungskonzepte, führen Vollzeitfortbildungen und Qualifizierungsmaßnahmen durch und bieten darüber hinaus berufsbegleitende Seminare an. Seit vielen Jahren arbeiten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Erwachsenenbildung mit der Bundesagentur für Arbeit zusammen. ifpro ist seit 2008 nach AZWV und BQM zertifiziert.



Ihre Ansprechpartnerin bei ifpro ist:
Christian Geißler

ifpro

Institut für Fortbildung und Projektmanagement

Hans-Sachs-Gasse 9 • 79098 Freiburg

E-Mail: info@ifpro.de

www.ifpro.de

ifpro

Institut für Fortbildung und Projektmanagement

Unsere Erfahrung ist Ihr Vorteil!

Projektmanagement

04. Oktober bis 13. Dezember 2011

Konzeption

Die Themen der Fortbildung sind modular aufgebaut. Sie umfassen die Bereiche: Fachinhalte, Projektpraxisphasen sowie Methoden und Techniken des Projektmanagements. Schwerpunkt ist die Entwicklung und Dokumentation eines eigenen Projektes von der Ideenfindung bis zum fertigen Plan.

Die fachlichen Themenblöcke sowie die methodisch-technischen Trainingseinheiten greifen ineinander und fließen in die Projektplanung ein. Praxisorientierte Trainingsphasen sollen dazu verhelfen, die erworbenen Kenntnisse umzusetzen.

Angesichts der zunehmenden Internationalisierung und der Globalisierung der Wirtschaft – auch in kleinen und mittelständischen Unternehmen und non-profit Organisationen – steigt die Anzahl europäischer und internationaler Projekte. Das bedeutet, dass immer öfter im betrieblichen Kontext Menschen aus unterschiedlichen Kulturen aufeinander treffen und für eine begrenzte Zeit miteinander arbeiten wollen oder müssen.

Auf internationaler Ebene ist eine weitere Voraussetzung für ein erfolgreiches Projekt, die Gefühle und Befindlichkeiten, Sitten und Gebräuche der internationalen Partner zu verstehen und zu respektieren. Aus diesem Grund werden den Themen „EU-Projekte“ und „Internationales Projektmanagement“ in dieser Fortbildung eigene Abschnitte gewidmet.



Lehrgangsinhalte

Projektmanagement I

- Grundsätze des Projektmanagements
- Projektdefinition
- Machbarkeitsstudie
- Umfeldanalyse
- Projektstrukturplan und Arbeitspakete
- Detailpläne
- MS-Projekt 2010
- Meilensteinplanung
- Eigenprojekte

Projektmanagement II

- Projektstart
- Projektsteuerung
- Projektleitung
- Projektcontrolling
- Projektdokumentation
- Projektkalkulation

Projektmarketing

- Internes und externes Projektmarketing
- Web-Design

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- Unternehmensorganisation
- Marketing
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Projektfinanzierung

Selbstmanagement

- Selbsterkundung und Zieldefinition
- Zeitmanagement
- Stressbewältigung

Lehrgangsinhalte

Internationales Projektmanagement

- Kulturdimensionen
- Interkulturelle Kompetenz
- Internationales Umfeldmanagement
- Kommunikation und Information im Internationalen Kontext
Logical Framework Approach (LFA)
- Risikomanagement
- Internationale Standards

EU-Projekte

- Lifelong Learning Programme
- Weitere EU-Förderprogramme

Kommunikation

- Teamtraining
- Motivationstraining
- Freie Rede, Rhetorik
- Moderation

